

Краткое описание программы

Хотите работать в мире, где ценятся идеи, эмоции и инновации?

Наша программа готовит не просто маркетологов, рекламистов или пиарщиков, а архитекторов коммуникаций для креативных индустрий – специалистов, которые умеют говорить на языке творческих проектов и превращать их в успешные бренды.

Выпускник программы научится генерировать и реализовывать творческие проекты и заниматься их успешной монетизацией, управлять вниманием массовой аудитории, создавая бренды, блоги, медиатексты, слоганы, логотипы для бизнеса.

Выпускник программы также приобретет востребованные компетенции для маркетингового продвижения товаров, услуг, стартапов; получит навыки производства контента в сфере коммуникаций с применением цифровых технологий и актуальных медиаформатов; освоит современные digital-инструменты и медиаканалы для реализации перспективных проектов в креативных индустриях.

Раскрой творческий потенциал, чтобы влиять на аудиторию, успешно формировать тренды, имидж, репутацию и общественное мнение.

Стань архитектором коммуникаций для креативных индустрий!

Начни карьеру в индустрии рекламы, PR, медиа и креативного бизнеса, применяя знания сразу на практике!

с 20 июня прием заявлений и документов

приемная комиссия
e-mail: pk@sutr.ru
8-800-200-77-10
звонок по России бесплатный



СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СЕТЕВАЯ ПРОГРАММА

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

срок обучения 4 года

ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕТСЯ СОВМЕСТНО С МЕДИАХОЛДИНГОМ «МАКС МЕДИА ГРУПП»

Запиши важную информацию



Информация о приеме на обучение



Университет Сочи для тебя



Будь в курсе событий



Адрес приемной комиссии: г. Сочи, ул. Пластунская, д. 94

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ

11 – бюджетные
10 – платные
нет возможности приема иностранных граждан

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: ОЧНАЯ

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРЕДМЕТАМ (ЕГЭ)
русский язык
обществознание

ПО ВЫБОРУ
иностраный язык
история
информатика

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (СПО) – СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПРОФИЛЯ
русский язык
обществоведение
основы маркетинга

ТЫ ПОЛУЧИШЬ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ

коммуникативные компетенции, востребованные на рынке труда

разработка маркетинговых продуктов и медиапроектов

создание мультимедийного контента и цифрового образа бренда

управление рекламными бюджетами, финансовое планирование

использование искусственного интеллекта в маркетинге

применение digital-инструментов и аналитики в блогосфере

СМОЖЕШЬ РАБОТАТЬ В СФЕРЕ



Рекламы



Связи с общественностью



Цифрового маркетинга

ПО ПРОФЕССИИ



Маркетолог



Креативный продюсер



Арт-директор



Бренд-менеджер



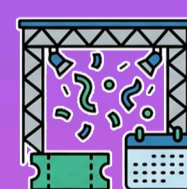
PR-специалист



Копирайтер



Пресс-секретарь



Event-менеджер



Специалист по информационным ресурсам



Модератор сообществ в социальных сетях